Аннотация дисциплины

Виды страхования и страховые продукты

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит»

Цель дисциплины: формирование у студентов системы специальных знаний, которые создают основу для участия в реализации методологических и расчетно-аналитических программ страховой компании по созданию и модификации страховых продуктов и в решении практических задач в сфере андеррайтинга риска и дистрибуции страховых продуктов на страховом рынке, что соответствует целям подготовки бакалавров по направлению «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Виды страхования и страховые продукты» является дисциплиной модуля профиля направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

Краткое содержание: Понятие товара на рынке страховых услуг: концепция страхового продукта. Место страхового продукта в маркетинговом комплексе страховщика. Рыночная стратегия страховщика в страховании имущества юридических лиц. Особенности продуктовой политики страховщика в имущественном страховании граждан. Страхование сельскохозяйственных рисков на современном этапе. Конструктивный подход к созданию страховых продуктов в автостраховании. Транспортное страхование: соотношение видов страхования и страховых продуктов. Линейка страховых продуктов в добровольном и обязательном страховании ответственности. Страховые продукты в страховании финансовых и предпринимательских рисков. Краткосрочное личное страхование. Виды страхования и страховые продукты долгосрочного страхования жизни. Продуктовая политика ведущих страховых компаний Европы и Северной Америки.